



Fud-Chepina Peralta

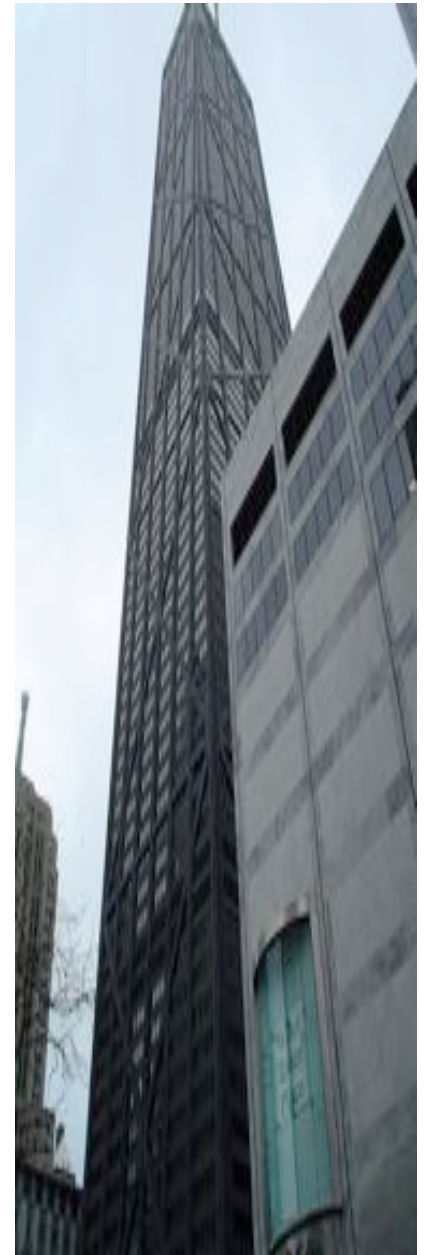


CHICAGO



Hispanic Cultural Marketing, Inc.

Fue todo un gran acontecimiento en la “Ciudad de los Vientos”, Chicago, en donde todos los medios más importantes de la ciudad quedaron impactados por la visita de Chepina Peralta, ya que la comunidad hispana le dio una calurosa bienvenida a tan prestigiada gastronoma. Ella dio muestra de la riqueza de nuestra cocina, presentando su nueva línea de alimentos, en conjunción con FUD, compañía que avalan su calidad.



Hispanic Cultural Marketing, Inc.



Una serie de entrevistas por los distintos medios dejaron al público un buen sabor de boca. La señora Chepina Peralta habló de la importancia de alimentarse sanamente y que los cambios del modernismo no tienen que sacrificar la buena alimentación ni la calidad

Es por ésto que en unión con las compañías Sigma Foods y Fud permiten esta simbiosis entre tecnología, gastronomía y cultura, llevando hasta el último rincón el sabor de nuestro México.



Hispanic Cultural Marketing, Inc.

UNA PROMOCION DE GRAN ESCALA CON TODOS SUS ELEMENTOS



Asistió también la gran voz y personalidad de la radio, el carismático señor Carlos Rojas de Morelos.

Y para los “peques” ni más ni menos que la graciosa mascota de FUD, además de globos y regalos... ¡Cómo se divirtieron!



Hubo también rifas y degustaciones de los prestigiados productos mexicanos.



Nuestra gente siempre amable
Con el publico

MUSICA



Hispanic Cultural Marketing, Inc.

Las multitudes con Sigma Fud y Chepina



Nada mejor para hacer llegar a todo el mundo que la “Feria de la Mujer y la Familia” que estuvo a reventar con poco más de 25,000 visitantes en ¡un solo día! Fue todo un éxito, dónde el “rey de la feria” fue el local de FUD y la “reina” Chepina. Aquí la gente disfrutó de la sabrosa comida mexicana, acompañada de música, videos y mucho más. Las filas eran interminables...todo los comensales impacientes por disfrutar del delicioso saborcito de su tierra querida ¡México!



Hispanic Cultural Marketing, Inc.

Chepina y Fud Garantia de sabor



¡Una gran sorpresa!
Durante la
degustación,
comunidades como la
afro americana
también adoraron la
sazón de Chepina.
Chepina es una
garantía, ya que las
promociones se
vendían como pan
caliente. Las pastas
fueron todo un éxito...
y por supuesto la
demanda del producto
¡no se hizo esperar!
¡Fue *inevitable*

Hispanic Cultural Marketing, Inc.

CONFERENCIA

Conferencias “Mujeres de Éxito”



Todo un éxito fue la mejor representante de la gastronomía mexicana: Chapina Peralta.

Mujer orgullosamente mexicana que puso en alto en nombre de México, mujer exitosa y reconocida por sus platillos deliciosos en todo el mundo. Ella charló de sus experiencias hacia el camino del éxito, dando a los mexicanos los secretos culinarios, tan reconocida fue -y sigue siendo- que la llevó a la televisión mexicana como pionera de programas de alimentación con un récord mundial de 77,000 programas grabados en vivo y eso sin contar los exitosos programas radiales. Sin duda alguna Chapina Peralta es el estandarte de la mujer exitosa que por generaciones nos ha alimentado sanamente.



Hispanic Cultural Marketing, Inc.

LA SALUD ATRAVES DE LA ALIMENTACION



Con el choque cultural es muy difícil para los hispanos adaptarse a las nuevas costumbres alimenticias es por eso que fue de interés común para toda la comunidad escoger a Chepina Peralta para ayudarnos a esta transición tan difícil, ella se encargó de darnos una guía alimenticia con sus nuevos platillos FUD-Chepina Peralta para la nueva forma de vida y dió algunos “tips” para adaptar nuestras costumbres alimenticias a la nueva vida en los EUA, así como

Gracias !



Hispanic Cultural Marketing, Inc.